

**Anteckningar Marknadsföringsråd HING 171115**

<b>Plats</b>	Telefon
<b>Datum/tid</b>	171115kl. 0930-1030
<b>Deltagare</b>	Pi Lindström Vattenfall, Anna Wärmé Energiföretagen, Kersti Bergkvist Luleå Tekniska Universitet, Helena Botold Umeå Energi, Mats Andersson Energiföretagen, Marlene Jonsson Mittuniversitetet, Lennart Johansson Umeå Universitet.

**Delges:****1 Mötets öppnande****2 Föregående protokoll**

Gicks igenom och lades sedan till handlingarna.

**3 Marknadsföring inför 2018**

En marknadsföringsgrupp har satts ihop med MIUN som sammankallande. Ett första möte hålls 24 november.

Vi kan följa upp utveckla elkraft.nu och det innehåll som presenteras här. Bl.a. viktigt att företagen här kortfattat presenterar sina verksamheter, och gärna kontaktpersoner. Här finns även möjlighet att publicera protokoll från marknadsförings- och utbildningsråd.

SACO-studentmässor och lokala arbetsmarknadsmässor nyttjas på olika sätt av universitet och företag. Den mindre marknadsföringsgruppen kan ev. bedöma och ev. rekommenderar olika kanalval utifrån en strategisk plan.

Det kan finnas anledning att SYV under introduktionsveckan tydliggör vikten av att studenter fullföljer studier. Gruppen återkommer till diskussioner kring att minska avhopp och öka motivationen bland studenter.

Hur når vi nyanlända? Marknadsföringsgruppen kan med fördel kopplas ihop med Energiföretagens projektledare för dessa frågor, Elin Fellers.

**4 Övriga frågor**

Nyttjande av energi- och teknikföreläsningar diskuterades, [se länk](#). Detta har testats av flera energiföretag med mycket bra resultat. En tanke är att nyttja konceptet vid framtida möten med studenter för att skapa motivation för att ta examen.

För att nå kvinnor i branschen, så nämndes nätverket Kraftkvinnorna – [läs mer här](#). Inom Energiföretagen pågår samtidigt den andra omgången av [programmet Craftsamling](#), för ökad

jämställdhet och attraktivitet – båda dessa initiativ kan ses som möjliga verktyg och kanaler att använda i marknadsföringsarbetet.

Mötet diskuterade hur energibranschen och universiteten kan dra nytta av de stora etableringar som kanske blir här upp i Norrland (Northvolt mfl). Ltu jobbar med frågan.

Lennart berättade hur UMU jobbar för att informera om sina utbildningar i Finland, Österbotten. Kan vi öka marknadsförings ditåt för att få fler studenter?

## **5 Nästa möte**

6 februari 1000-1100. Vi försöker med ett Skypemöte men telefonkod tas ut om inte tekniken skulle fungera.

Vid pennan

Mats A