

Anteckningar Marknadsföringsråd HING 170919

Plats	Telefon
Datum/tid	170919 kl. 1000-1100
Deltagare	Roger Spets Vattenfall, Anna Wärmé Energiföretagen, Kersti Bergkvist Luleå Tekniska Universitet, Jan Eriksson och Helena Botold Umeå Energi, Mats Andersson Energiföretagen, Marlene Jonsson Mittuniversitetet.

Delges: Lennart Johansson Umeå Universitet.

1 Mötets öppnande**2 Föregående protokoll**

Gicks igenom och lades sedan till handlingarna.

3 Inskrivna studenter hos universiteten

MIUN. 17 st.

UMU 18 st.

LTU 26 st.

4 Marknadsföringsmaterial

Antalet som söker in till HING är färre än tidigare Rådet diskuterade orsaker till detta. Rent generellt är de färre som söker till högskolorna när det är högkonjunktur.

De flesta hittar in till utbildningen via Antagning. se. När man kommit in på kurssidan tittar man först på de praktiska bitarna, utbildningsplan och kursinnehåll. Statistiken visar att de som gått utbildningen sen den startade är från en äldre målgrupp, karriärbytare. Hur når vi dessa med vår marknadsföring?

Ett förslag är att näringslivsparterna (Np), på sina rekryteringssidor, hänvisar till utbildningen. Jämt Kraft har lyckats med detta på ett bra sätt, [klicka här för exempel](#). Universiteten tar fram text som företagen kan lägga upp där länkar finns till alla tre universitet. Energiföretagen skickar ut texten till Np.

Marknadsföring inför sökningar 2018 bör börja okt-nov. Mötet beslutade att vi sätter ihop en grupp med kommunikatörer från universiteten och Np. Gruppen fördjupar sig i statistik på vilka som sökt till utbildningen, hur de hittat in, mm och kommer med förslag på hur marknadsföringen skall vässas. MIUN leder arbetet initialt. Energiföretagen lyfter frågan på möten med Np den 26 sept och 26 okt och ser till att få fram deltagare till gruppen.

Vi bör också försöka locka studenter från gymnasieskolorna. Detta kan göras genom att vara med på rekryteringsmässor typ Nolia, som genomförs i Piteå, S-vall, Umeå och Östersund. Om

Np gick samman , i en samlad monter, och visar vad branschen kan erbjuda skulle vi få mer genomslagskraft. Frågan lyfts på möten med Np under hösten.

Ett annat grepp kan vara att Np bjuder in till energiföreläsningar och nyttjar ECC, [se länk](#). Detta har testats av flera energiföretag med mycket bra resultat.

Näringslivsparterna uppmanas också att skriva några rader om vilka dom är och vad dom kan erbjuda för upplägg på Elkraft.nu. Detta tas upp med Np på möten under hösten. Mats A kontaktar Björne Lindberg UMU och ber honom att förbereda plats för detta på Elkraft.nu.

5 Rapport från välkomstmässa

Helena BOT old, Umeå Energi, och Roger Spets, Vattenfall, rapporterade att Välkomstmässan var en trevlig tillställning, som vanligt. Studenterna var intresserade och frågvisa. Konceptet fungerar.

6 Övriga frågor

Jan Eriksson, Umeå Energi, vill att universiteten kollar upp orsaken till avhopp. Om man undersöker avhopp kan man hitta om det finns kvalitetsbrister eller få förslag på förbättringar som förhindrar avhopp.

Mötet diskuterade hur Np kan bli bättre på att engagera sig i ev. studiegrupper som kan finnas i sina respektive närområden. Frågan lyfts på möten under hösten.

Vid pennan

Mats A