

Anteckningar Marknadsföringsråd HING 170424

Plats	Telefon
Datum/tid	170424 kl 1000-1100
Deltagare	Roger Spets Vattenfall, Ulrica Nordemar Energiföretagen, Kersti Bergkvist Luleå Tekniska Universitet, Johan Wennerholm Umeå Energi, Mats Andersson Energiföretagen, Marlene Jonsson Mittuniversitetet, Lennart Johansson Umeå Universitet.

Delges:

1 Mötets öppnande

2 Föregående protokoll

Gicks igenom. Mötet diskuterade hur vi kan minska andelen studenter som väljer att hoppa av. Beslutades att frågan tas upp den 25/4 då HING -intressenterna möts för att diskutera fortsättning av samarbetet.

Protokollet lades sedan till handlingarna.

3 Ansökningsläget hos universiteten

MIUN. 32 förstahandssökanden.

UMU 19 förstahandssökanden.

LTU 24 förstahandssökanden.

4 Ytterligare marknadsföringsåtgärder

UMU ringer under sommaren upp alla förstahandssökande för att skapa kontakt.

MIUN kommer att fortsätta att annonsera via Google.

LTU ska försöka fylla upp sina 30 platser genom att annonsera, Goggle, och driver på sociala medier. Om man vill ha näringslivsparternas hjälp hör man av sig.

Generellt så hittar studenterna utbildningen genom att använda sökmotorer och antagning.se.

6 Övriga frågor

Ulrica Nordemar presenterade en ny kompetensanalys som är utförd under våren. Den gamla var från 2014. Presentationen bifogas protokollet som bilaga 1.

Förutom medlemmarna i Energiföretagen Sverige har man också frågat de stora entreprenörsföretagen. Relativt bra svarsfrekvens på analysen då ca 75 % av alla anställda i branschen finns i företagen som svarat. I denna analys har man också frågat fjärrvärmeföretag, därför går inte den gamla och den nya jämföra rakt av.

Analysen visar att det fortfarande finns stort behov av elkraftsingenjörer.

Vill universiteten länka till analysen så finns den på Energiföretagens hemsida, [här](#).

7 Nästa möte

19/9 kl 1000-1100

Vid pennan

Mats A