

Anteckningar Marknadsföringsråd HING 170424

Plats	Telefon
Datum/tid	170424kl 1000-1100
Deltagare	Roger Spets Vattenfall, Ulrica Nordemar Energiföretagen, Kersti Bergkvist Luleå Tekniska Universitet, Johan Wennerholm Umeå Energi, Mats Andersson Energiföretagen, Marlene Jonsson Mittuniversitetet, Lennart Johansson Umeå Universitet.

Delges:**1 Mötets öppnande****2 Föregående protokoll**

Gicks igenom och lades till handlingarna.

3 Antal studenter hos universitetet. Exjobb.

MIUN. xxxxx

UMU 16 st registrerade åk 1, 14 st åk 2 samt 11 st åk 3. 11 elever kan som det ser ut idag göra exjobb v -17.

LTU: 8 st är registrerade åk 1, 12 åk 2 samt 11 åk 3. Ett stort tapp under hösten då man gått från 19 elever till 8. Kersti undersöker om man frågat elever varför man slutat. 9 elever kan göra exjobb våren -17. Ingen har sagt sig ha problem med att hitta något.

4 Marknadsföring inför årets antagningar

LTU redovisade hur man marknadsfört sina utbildningar och program. Förutom att delta och medverka på mässor så har man reklam på flygplatsen i Skellefteå. Man har också träffat elever på gymnasiets teknikprogram.

Mötet diskuterade användning av sociala medier som marknadsföringskanal. Facebook kan vara bra om man får in information om utbildningen i flödet som kan ses i telefon och "paddor". Universitetet har svårt med detta. Kanske kan intressenterna från näringslivet lägga in på sina facebooksidor?

6 Övriga frågor

Mats A informerade om att HING avtalet löper ut 2017 och att en förlängning måste börja diskuteras nu under våren. Universitetet vill ha ett beslut go/nogo innan september/oktober för att besluta om utbildningen ska finnas med 2018.

Ulrica och Mats har därför bjudit in näringslivsrepresentanterna till ett möte den 25/4 där statistik kommer att presenteras (antagningar, examen, ekonomi, behov av elkraftsingenjörer

mm). Inblandade företag får därefter besluta om man vill gå vidare med ytterligare en avtalsperiod.

7 Nästa möte

24/4 kl 1000-1100

Vid pennan

Mats A