

Anteckningar Marknadsföringsråd HING 160525

Plats	Telefon
Datum/tid	160525 kl 1100-1200
Deltagare	Roger Spets Vattenfall, Marlene Jonsson Mittuniversitetet, Lisa Hjelm Energiföretagen, Kalle Karlsson Energiföretagen, Lennart Johansson Umeå Universitet, Kersti Bergkvist Luleå Tekniska Universitet, Johan Wennerholm Umeå Energi.

Delges: Mats Andersson Energiföretagen

1 Mötets öppnande

Mats tyvärr frånvarande, Kalle leder mötet och inledde med att berätta att Anna fick en dotter förra måndagen.

2 Föregående protokoll

Gicks igenom och lades till handlingarna. Se inspelet från LTU under Rapport ansökningsläget.

3 Rapport antagningsläge.

MIUN 50 förstahandssökande (60 ifjol) 34 andrahands. En liten ökning sedan mötet i april. Noterbart är att de sökande är av mer blandad ålder, och från olika delar av landet.

UMU 35 förstahandssökande (28 ifjol), Studentum. Även här fler äldre sökande än tidigare. UMU ringer under sommaren upp alla som sökt för att se till att de tackar jag till sina platser.

LTU 19 förstahandssökande (26 ifjol) 26 andrahands. Med anledning av det låga ansökningsantalet gör LTU flera marknadsföringsinsatser under sommaren, bl.a. i lokal gratistidning, annonser i samband med studentrapportering, facebook-kampanj samt sökordsannonsering.

4 Marknadsföringsinsatser framöver

För att vässa marknadsföringsinsatserna ytterligare bör vi följa upp trenden att fler sökande är äldre, samt att ansökningarna kommer från precis hela landet.

MINU kör sökordsannonsering, för alla utbildningar, inte bara HING. Har även kollat upp i hur stor utsträckning man läser intervjuerna. Meddelar även att det ser en bra effekt av länknings från externa partners till ansökningssidor. Uppmuntra samarbetspartners att länka till ansökningssidor.

Fotografering av de nyexade på respektive tre orter (7-8 juni i Umeå)

5 Välkomstmässa och mingel terminstart hösten 2016

Alla nya studenter träffas vid terminsstart för att möta de sponsrande företagen, på tisdagen v 35.

Inbjudan till traditionell välkomstmässan är utskickad av Mats och flera företag har redan anmält sig. Kostnaden för eventet tas från marknadsföringsrådets budget.

6 Övriga frågor

Uppdatera elkraft.nu - är detta Umeå Universitets sida? Vem uppdaterar?

För kännedom till gruppen; Energiföretagen har fått anslag för att arbeta specifik för kompetensfrågor rörande nyanlända. Ulrica Nordemar, HR-specialist på Vattenfall lånas ut till kansliet för detta uppdrag från 15 juni.

7 Nästa möte

Föreslås till den 21/9 10.00-11.00

Vid pennan

Lisa H