

Anteckningar Marknadsföringsråd HING 160121

Plats	Telefon
Datum/tid	160121 kl 1330-1430
Deltagare	Roger Spets Vattenfall, Marlene Jonsson Mittuniversitetet, Mats Andersson Svensk Energi, Anna Wärmé Svensk Energi, Kalle Karlsson Svensk Energi, Lennart Johansson Umeå Universitet, Kersti Bergkvist Luleå Tekniska Universitet, Jan-Erik Lie Umeå Energi.

Delges:

1 Mötets öppnande.

2 Föregående protokoll

Gicks igenom och lades till handlingarna.

3 Rapport målgruppsanalys

Anna Wärmé redovisade resultat ur en målgruppsanalys där YH och Högstudenter frågats varför man valt att söka sig till utbildningar med inriktning mot vår bransch. I analysen har man även frågat studenterna om vad som intresserar i utbildningen.

Intressant att notera är att ordet El upplevdes negativt av eleverna medans Energi upplevs som positivt.

En annan notering Anna gjort är att den miljökoppling som finns för El och Energi upplevs som positiv.

Marknadsföringsrådet diskuterade dessa resultat och kom fram till att dessa bör analyseras mer. Lennart Johansson berättade att svensktalande ungdomar i Finland är mycket intresserade av svenska utbildningar, både inom el och energi.

En slutlig rapport kommer att finnas i slutet januari/början av februari och ett informationsmaterial kommer att tas fram utifrån rapporten.

4 Vad göra inför antagningarna 2016

Hjälpas åt att sprida de goda exempel som finns på Svensk Energis hemsida under Branschrekrytering/Unga berättar osv.

Goda exempel är mycket bra marknadsföringsmaterial.

Att nyttja digitala kanaler såsom Facebook för marknadsföring ger stort genomslag. Om det sen leder till vad vi vill, att de söker sig till våra utbildningar är dock inte säkert, bara för att man tryckt på en "gillaknapp".

Universiteten åtog sig att försöka hitta ett antal kvinnliga studenter som kan tänka sig att intervjuas (och fotograferas) av Sv Energi för ett

reportage/debattinlägg. Vi behöver få upp den kvinnliga andelen studenter.

Svensk Energi hittar fler kvinnor att göra reportage om som goda exempel.

5 Redovisning arbetsenkät avgångsstudenter 2015

Rapporten som gjorts av Umeå Universitet ser mycket bra ut. Vi har ökad genomströmning på utbildningen och antal sökande (totalt) håller i sig. Antalet avhopp är inte fler än vad andra likvärdiga distansutbildningar har.

Avhopp som sker är främst för att studenten hamnar i tidsbrist, ex tror man att det går att jobba samtidigt.

I rapporten, ta bort procentsatser och skriv ut antal i stället. Ändra också på sidan tre gällande ordet arbetslös. Personerna i fråga är inte arbetslösa utan har arbete i annan bransch. Detta låter bättre.

Vi bör försöka öka antalet kvinnor som söker sig till utbildningen. Åtgärder, se pkt 4 i protokollet.

5 Övriga frågor

UMU undrar om Svensk Energi gör postala utskick med gymnasieelever som målgrupp. Anna meddelar att inga sådan görs utan vi försöker nå den målgruppen på andra sätt (utbildningskataloger, medlemmarnas skolkontakter mm). Svensk Energi använder flera olika digitala kanaler för att nå så många studievägledare som möjligt.

En stor del av de som söker sig till vår utbildning är yrkesväxlare/karriärväxlare och är något äldre. Dessa når vi bäst genom universitetens hemsidor enligt en undersökning av UMU.

Svensk Energi har broschyrer, filmer m.m. att hämta på hemsidan för universiteten att fritt använda på rekryteringsmässor

6 Nästa möte.

Den 18/4 1000-1100. Ring in på 08-6772560 kod 02929#

Vid pennan

Mats A